



Direcciones y elecciones por una catequesis misionera

Por Luciano Meddi, Hancayo el 27 de agosto de 2010

1. La renovación de la catequesis en el siglo XX

En todo el siglo XX la catequesis ha tenido un gran desarrollo como instrumento necesario por la misión. La misión se transformó de una administración del bautismo a la predicación del mensaje para suscitar la fe, antes o después del bautismo. **Entonces la catequesis se convierte en acción pastoral fundamental** (Pio X, *Acerbo Nimis*, 1905).

Este desarrollo pastoral ha seguido dos líneas: la renovación de los objetivos y aquel de los métodos. Ciertamente la definición de los objetivos de la catequesis depende de la lectura que se hace de la sociedad y de la cultura; mientras el desarrollo de los métodos esté atado a la toma de conciencia del papel y de la libertad de la persona en la decisión por la fe.

Antes del concilio

El contexto social y cultural en este tiempo fue señalado por el nacimiento de nuevas ideologías por que la catequesis tuvo como tarea de **defender la doctrina** católica y derrotar la ignorancia de los cristianos (Pio X, *Acerbo Nimis*, 1905; *Lamentabili* y *Pascendi*, 1907).

El **fracaso pastoral** siguiente llevó la catequesis a cambiar el método: se propuso una catequesis kerigmatica (que significa empleo del Biblia como historia sagrada y de la liturgia), pero sobre todo de tener en cuenta la cultura de los obreros (*Mision de France, M. - D. Chenu, Action Catholique*).

El concilio

Aceptó muchas cosas de la renovación de la catequesis que llega a ser tarea principal del obispo y del cura (cf. CD 13-14): la catequesis tiene como empeño el despertar de la fe (lo que ahora llamamos Nueva evangelización), y su desarrollo en la vida (cristiana); **la C. es una acción pastoral directa en primer lugar a los adultos, el mensaje es tomado por la Biblia y se tiene que presentarlo teniendo en cuenta la situación de los destinatarios, de modo que sea adaptado con las edades y a las situaciones personales, sociales y culturales.**

Todo esto lo comprendemos si tenemos presente que Giovanni XXIII dio al concilio el objetivo de "poner al día - aggiornare" el lenguaje de la fe (*Discurso de abertura*, 1962, n. 6).

La catequesis evangelizadora

Después del concilio todas las iglesias locales prepararon documentos para renovar la catequesis. Según estos documentos el objetivo de la catequesis tiene que ser el despertar y la maduración de la fe de las comunidades y las personas (Dcg 1971, 19). Paolo VI escribió la *Evangelii Nuntiandi* (1975) para afirmar que la evangelización tiene como empeño el anuncio del reino y la fe en Jesús de Nazareth.

Fue él que por la primera vez afirmó que la **evangelización contiene en si misma la promoción humana y el desarrollo de los pueblos**. Además que **el problema mayor de nuestro tiempo es la separación entre fe (mensaje, rituales, vida cristiana) y la cultura**. La cultura tiene que ser comprendida como ayuda a la evangelización y no como peligro, por que en la cultura se expresa el Espíritu.

Medellín (8.III; 15.III) dio un gran impulso a la catequesis introduciendo la fórmula "catequesis evangelizadora." La fórmula entregó a la catequesis la tarea de la predicación misionera entendida como explicación de la **Biblia como "historia" de la salvación en un lugar y por un pueblo concreto**. Además Medellín aclaró mejor que la justicia social y el desarrollo/progreso de la persona son objetivos que pertenecen a la catequesis y a la formación cristiana. Por fin propuso la CEB y la diversificación de los ministerios de los laicos como método pastoral necesario y útil por la evangelización.

Renovación misionera

Con Juan Pablo II el acento es puesto de nuevo sobre la explicación de la doctrina. Él prefiere la palabra misión. Evangelización significa principalmente "llevar el alegre anuncio de la salvación"; evangelizar solicita a una comunidad que sea testigo auténtico de tal salvación. **Misión subraya la acción de "ir" fuera de la parroquia con entusiasmo, a presentar y defender la doctrina cristiana.**

También la catequesis (*Catechesis Tradendae*, 20-25) vuelve a tener como empeño principal la defensa de la verdad cristiana de las ideologías por el catecismo y el estudio de la tradición cristiana. La catequesis se enlaza a la pastoral de la religiosidad popular y a la liturgia tradicional. Se da atenciones a los partidos políticos que defienden la doctrina moral de la iglesia, más que a las fuerzas políticas y sociales que piden la justicia social. **Nacen nuevos métodos:** a las CEBs se prefieren los movimientos eclesiales. Se da gran impulso a la organización de grandes encuentros y reuniones de cristianos. Se da gran impulso a los medios de comunicación social. La Misión es por lo tanto el estudio de los medios de transmisión y explicación del valor de la doctrina, más que el estudio del modo de devolver mas significativo el mensaje.

La recuperación del modelo de la iniciación cristiana

Con la publicación del *Directorio General por la Catequesis* (1997), se da un nuevo impulso a la catequesis acentuando el carácter misionero. **A la pastoral es exigido de renovar la iniciación cristiana (=IC) según el modelo de los cuatro tiempos del catecumenado:** la evangelización, el catecumenado real, la celebración del Misterio Pascual y la formación continua (mistagogia) de la fe.

Sobre esta línea se encaminan muchas iglesias locales y también el Celam (Consejo Episcopal Latinoamericano-Sección de catequesis-Departamento de Mision y Espiritualidad, *Hacia un nuevo paradigma del catequesis. III semana latinoamericano de catequesis. 1 al 5 de mayo 2006*, Bogotá - Colombia, fotocopiado, 2006; Directorio catequístico de Brasil, 2006; V Conferencia General del Episcopado latinoamericano y de Caribe, *Documento conclusivo. Aparecida, 13-31 de mayo de 2007*, cap. II).

Otras elecciones del Dgc 1997 son: la atención a la cultura de los destinatarios para utilizar las expresiones que ayudan a comprender el mensaje cristiano; el empleo del CCC; el empleo de los massmedia y de toda la comunicación social.

Todavía la iglesia siempre ha asegurado a todos la IC. La novedad está en el método de los 4 tiempos del catecumenado. Esta perspectiva nace de la preocupación que va disminuyendo la transmisión familiar del mensaje de los padres a los hijos. La evangelización por lo tanto pone el acento sobre la re-evangelización (tras de la catequesis) de los adultos. La elección del modelo catecumenal permite, además, de reordenar el orden de los sacramentos: bautismo, confirmación y eucaristía, que Pío X tuvo de algún modo modificado (*Quam Singulari* del 1910 que sin embargo se basa en los decretos de lo Lateranense IV, 1215).

¡Esta perspectiva pone en peligro las elecciones de los años '70, porque inevitablemente la catequesis de la IC de los chicos se tiene que concluir hacia los 11 años!

¿Cuáles aspectos de este camino les convencen de más?

2. Redefinir la "misión"

Todas estas transformaciones redefinen las finalidades (tareas), y el método de la evangelización y catequesis. Pero dependen, en último análisis, de **como las comunidades definen el término misión**. En el siglo XX en efecto, también, hemos tenido a un gran desarrollo de la teología y pastoral misionera. En América Latina ya se va progresando la Misión Continental.

Algunos textos han hecho de ello una buena reconstrucción. Yo me permito de expresar mi opinión.

La fe mesiánica

El término misión ha sido demasiado influenciado por la elección de sólo utilizar el texto final de Mateo ("vais, bautizáis... ") y del texto "compelle entrar" (empujáis a entrar). Hace falta recobrar cuanto antes, en la conciencia de la iglesia, que **la misión se define a partir de la autoconciencia misionera de Jesús** (Lc 4,16ss.) y de los cuentos de las misiones pre-pascuales. La misión se identifica con la predicación de Jesús y no sólo con el misterio pascual.

Antes de la fe *en Cristo* se tiene que predicar la fe *de Jesús*, su esperanza por la llegada del reino. Los discípulos no son llamados para salvarse (vida eterna) cuánto para colaborar a salvar (anuncio del reino). **Una pastoral misionera tiene la tarea urgente de dar un nuevo equilibrio entre Ritual y Evangelio, entre Predicación mesiánica y Misterio Pascual**. La actual fórmula, que viene de Trento, no es absolutamente capaz de convencer las nuevas generaciones a adherir al Evangelio.

Las misiones trinitarias

La misión de Jesús se entiende mejor en la teología de las "misiones trinitarias." La acción de salvación del Padre no se limita a la creación. Él desea continuamente manifestar en cada generación su amor, su shalom, (simbolizado en los cuentos de la tierra prometida). La teología llama este "actio Dei". **La misión del Padre se realiza por la misión del Espíritu** que empuja a las culturas y las personas a acoger la propuesta originaria de la creación y la liberación en cada lugar y tiempo (éxodo-shalom). *Es el Espíritu que "convierte" a Jesús, que de origen a su misión en un tiempo y en un lugar*. Su camino de fe, por la resurrección y la acción del Espíritu, se convierte en ejemplo de cada misión eclesial y causa de salvación por todo.

La promoción humana tarea y vía

Pertenece por lo tanto a la naturaleza de la misión trinitaria y sobre todo la de Cristo **la unión entre evangelización y promoción humana** (Benedicto XVI, *Discurso Inaugural. Domingo 13 mayo de 2007*, en V Conferencia General del Episcopado latinoamericano y de Caribe 7-21, n.4; Barreto P., *Caminando hacia el V Conferencia de Aparecida*, en Pastores de nuevo milenio, 2006, 6, 11, 9-32).

Es este la tarea de la iglesia que se realiza por la potencia del Espíritu, que es anunciada en la eucaristía y que se realiza por las mediaciones humanas.

Inculturación como teología de los signos por los tiempos

La realización del Shalom ocurre por la comprensión de los SpT (expresión mejor de "signos de los tiempos"; cf. C. Boff) que según GS 11 significa la tarea de la iglesia de comprender con cuál eventos, personas, ideas, actividad, Dios ya está realizando su Shalom en un lugar. La iglesia hace profecía y colabora en tal perspectiva. La iglesia también da el juicio sobre la historia y la sociedad. **Cada mediación y elección profética se tiene que siempre referir a la práctica mesiánica de Jesús**. ¡Este para respetar la primacía de la Palabra (*Dei Verbum* 2 y 4)!

La interiorización del mensaje

Los bautizados son "convocados" por el Espíritu (OICA 1972), para compartir la misión de la iglesia. Son "salvados" para hacerse instrumento de la acción mesiánica de Cristo como personas individuales y comunidad. La IC y la catequesis tienen que hacer como su propia tarea, en respecto a la evangelización, la interiorización y el desarrollo de esta vocación bautismal que, según LG 34-36, se realiza en los *tria munnera Christi*. La primacía de la misión entre de la teología del bautismo tiene llevarnos a aceptar la consecuencia de una seria renovación del pastoral bautismal y del modelo de iglesia-parroquia necesaria.

¿Cuál aspecto de la renovación misionera ha sido posible realizar estos tiempos?

3. Nuevos contextos antropológicos y "nueva" pedagogía catequística

La iglesia realiza su tarea misionera también por la catequesis. La catequesis tiene un su empeño principal que es la formación de los cristianos. Sin embargo en muchas partes del mundo la evangelización ocurre en los momentos de la catequesis y también es hecha por los catequistas, más allá que de la predicación dominical. Este empeño misionero de la catequesis hoy se tiene que reorganizar teniendo en cuenta de algunas situaciones particulares.

El desarrollo social de los últimos, como empeño vital prioritario

Si utilizamos el concepto integral de misión, aquel de la teología de las misiones trinitarias, entonces para poder hacer una catequesis verdadera **la iglesia local y las parroquias tienen que decidir absolutamente cuál posición tomar respecto a la situación** económica, social y cultural del propio contexto. Sin la "profecía" la catequesis resulta insignificante y separada a la vida, igual en todo el mundo. Como una escuela. ¡Apenas posible los libros de la escuela son vendidos o echados fuera! Hace falta aclarar, además, cuál tiene que ser el papel de la catequesis del obispo.

Modernidad y post-modernidad: el papel de la subjetividad

En el pasado el empeño principal de la catequesis fue *explicar*. **Hoy la tarea más importante es "convencer" acerca del valor de la propuesta mesiánica** (fe) de Jesús. Cada vez más las personas adultas y los jóvenes deciden ellos mismos de su vida. También equivocando. La catequesis tiene que *reconocer como valor antropológico y por lo tanto misionero la conquista social y psicológica de la libertad* (conquista hecha talveces sin la ayuda de la iglesia). La catequesis tiene que repensarse como propuesta y no como imposición, buscando los modos aptos porque sea aceptada "y interiorizada "libremente".

El contexto mediático y la calidad de la relación interpersonal

La cultura contemporánea ha desarrollado sus lenguajes. ¡La multi-medialidad no "razona!" Habla y conquista sobre el plan afectivo y emotivo. Nosotros sabemos que es instrumento del sistema social neo-liberista. **Pero tenemos que aceptar el desafío de comunicar nuestro mensaje según la lógica de la relación interpersonal, afectiva y libranter.**

Indicaciones por una pedagogía catequística renovada

La catequesis se tiene que pensar cada vez más como un instrumento por el libre crecimiento de la fe en la persona. Tiene que usar métodos para hacer conocer la persona a si misma, "hacerla hablar, más que escuchar", desarrollar las dimensiones de la personalidad, tiene que poner al centro la interpretación de la vida.

¿Cuáles son las dificultades que los catequistas viven principalmente?